



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

О С Н О В Н Ы Е Э Л Е М Е Н Т Ы

Содержание

Концепция

Корпоративный знак.....	4
Линия горизонта.....	5
Фирменный цвет.....	6
Корпоративный шрифт.....	7
Варианты начертания.....	8
Недопустимые варианты использования.....	9

Стандарты

Визитные карточки.....	10
Бланки.....	11
Факс.....	12
Бейдж.....	13
Конверт.....	14
E65 (euro).....	15
C 4.....	16
Папка.....	17
Сувенирная продукция.....	18

БЛОКНОТЫ.....	17
ПОДАРКИ.....	18
РУЧКИ.....	20
ЭКИПИРОВКА ПЕРСОНАЛА.....	21
VIP-ПАКЕТ.....	22
ПАКЕТ.....	23
НАСТОЛЬНЫЕ ФЛАГИ. ВЫМПЕЛЫ.....	24
БАННЕРНЫЕ И КОРПОРАТИВНЫЕ ФЛАГИ.....	25
ОФОРМЛЕНИЕ CD-ДИСКОВ.....	26
СТИКЕР ДЛЯ АВТОМОБИЛЯ.....	27

Корпоративный знак



Компоновка данного блока является фиксированной и неизменной и может применяться только описанными в данном Руководстве способами.

Свободное пространство



Свободное поле вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное воспроизведение и максимальное воздействие на потребителя.

Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область свободного поля логотипа.

Рекомендованная величина Зоны комфорта равна высоте символа «О» справа, сверху снизу и слева.

Минимальный размер



Использование корпоративного знака высотой менее 9.7 мм нежелательно и может применяться без названия компании только в сувенирной продукции, размер не менее 4.9 мм. Запрещается применение корпоративного знака менее 4.9 мм, так как возможна вероятность некачественного воспроизведения.

Линия горизонта

Линия горизонта, неотъемлемая часть графической сигнатуры.

Линия горизонта подчеркивает качества компании.

Правильное использование Линии горизонта с остальными элементами сигнатур и выравнивание по правому краю формата передает чувство динамичности, которое характерно для компании.

Ассиметричность Линии Горизонта в сочетании с другими сигнатурами выражает ощущение целостности.

Функциональность Линии горизонта состоит в том, что она выделяет необходимую информацию.

Толщина Линии горизонта.

Зависимости толщины Линии горизонта :

- *размер* логотипа
- *ограничений* при воспроизведении
- *дистанции* и условия

Линия горизонта должна хорошо читаться при любом воспроизведении.

Линия горизонта должна быть четкой и непрерывной при любом воспроизведении.

- *Наименьшая* толщина Линии горизонта 0,5 pt. Пример ниже.
- *Наибольшая* толщина Линии горизонта не превышает 3-ех процентов от высоты символа «О». Пример ниже.



Действительный член некоммерческого партнерства «Уральская Правовая Палата»



Действительный член некоммерческого партнерства «Уральская Правовая Палата»

Фирменный цвет



Черный:
Pantone Process Black C
CMYK: 0-0-0-100
RGB: 0-0-0
Web: #000000



Оранжевый:
Pantone 166 C
CMYK: 0-76-99-0
RGB: 255-102-0
Web: #FF6600

Цвета компании отражают деятельность компании.

Черный характеризует стабильность компании и серьезность намерений в делах.

Оранжевый показывает постоянную динамичность развития и нацеленность на результат.

Мотивация компании — быть в курсе дел и защищать права клиентов. Цветовая гамма способствует этим целям.

Корпоративный шрифт

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789.,;>[]+=&

Основным шрифтами Компании являются шрифты семейства Futuris C. Этот шрифт используется в рекламной и сувенирной продукции, деловой документации.

Альтернативными шрифтами выбраны Arial, Helvetica — используются для оформления в Интернете и презентациях.

Futuris
 FuturisC

Варианты начертания

Предпочтительными цветами фона для корпоративного знака являются черный и белый, но в некоторых случаях необходимо использовать корпоративный знак на фоне других цветов и изображении. Важно, чтобы все элементы фирменного стиля были четко видны. Ниже приведены цвета фона и их градации, выделены те, на которых видимость наилучшая.





АБВГДЕ□ЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгде□жзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789.,;>[]+=&

Основными шрифтами ВТБ являются шрифты семейства Meta (FF Meta). Используется вариант Meta LFC (Line Figures), который отличается от обычной версии Meta упрощенным написанием цифр.

Основными шрифтами ВТБ являются шрифты семейства Meta (FF Meta). Используется вариант Meta LFC (Line Figures), который отличается от обычной версии Meta упрощенным написанием цифр.

Кроме шрифтов семейства Meta для обозначения услуг ВТБ для розницы и малого бизнеса на территории России применяется шрифт Tatiana. Данный шрифт применяется в коммуникационных заголовках печатных и рекламных материалов а также винтерьерах

АБВГДЕ□ЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгде□жзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789.,;>[]+=&

Основными шрифтами ВТБ являются шрифты семейства Meta (FF Meta). Используется вариант Meta LFC (Line Figures), который отличается от обычной версии Meta упрощенным написанием цифр.

Для обозначения услуг ВТБ для розницы и малого бизнеса за пределами территории России шрифт Tatiana не используется.

Futuris
 FuturisC

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;>[]+=&

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;>[]+=&











